

Получение паспорта средства наружной рекламы

Правовое регулирование порядка получения паспорта средства наружной рекламы:

1. Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3 «О рекламе» (далее – Закон № 225-3);
2. Положение о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 № 1497 (далее – Положение);
3. СТБ 1581-2008 «Средства наружной рекламы. Общие технические требования и правила размещения» (далее – СТБ 1581-2008).
4. Декрет Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства» (далее – Декрет № 7);
5. Единый перечень административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.02.2012 № 156 (далее – единый перечень административных процедур).

Размещение средства наружной рекламы допускается при наличии разрешения соответствующего Минского городского, городского (города областного подчинения), районного исполнительного комитета, выдаваемого в установленном порядке (ч. 1 п. 2 ст. 13 Закона № 225-3). Разрешение выражается в оформлении паспорта средства наружной рекламы (далее – паспорт) (абз. 19 п. 2 Положения).

Согласно ч. 2 п. 2 ст. 13 Закона № 225-3 наружная реклама должна быть согласована организацией, индивидуальным предпринимателем, нотариусом, адвокатом либо гражданином, осуществляющим ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, получившими разрешение на размещение средства наружной рекламы, с соответствующим Минским городским, городским (города областного подчинения), районным исполнительным комитетом

Однако с 26.02.2018 согласовывать наружную рекламу не требуется. Исключение составляет реклама, связанная со специфическими товарами (работами, услугами) (согласно абз. 4 подп. 4.6 п. 4 Декрета № 7).

В случае самовольного размещения средства наружной рекламы оно подлежит демонтажу на основании предписания исполкома (п. 21 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы).

Приведем алгоритм действий по получению паспорта средства наружной рекламы.

1-ый этап. Определение, необходимо ли получение паспорта

Перечень средств наружной рекламы, на размещение которых не требуется получение разрешения, утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 № 1497.

2-ой этап. Выбор места размещения средства наружной рекламы

Выбор места размещения средства наружной рекламы производится с учетом главы 5 СТБ 1581-2008, которая устанавливает требования к местам размещения средств наружной рекламы.

3-ий этап. Разработка эскиза средства наружной рекламы

При разработке эскиза средства наружной рекламы необходимо руководствоваться п. 7 Положения и главой 4 СТБ 1581-2008, которые устанавливают требования к средствам наружной рекламы.

4-ый этап. Подготовка документов для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы

Для получения разрешения нужно представить в уполномоченный орган заявление, приложив определенные документы (п. 9 Положения, подп. 9.11.1 п. 9.11 единого перечня административных процедур).

5-ый этап. Внесение платы за оформление паспорта

За оформление паспорта взимается плата (кроме тех случаев, когда техническое средство специально предназначено исключительно для размещения социальной рекламы) (п. 58 Положения, подп. 9.11.1 п. 9.11 единого перечня административных процедур).

6-ой этап. Подача заявления и документов в уполномоченный орган

Получение разрешения, продление его действия и переоформление происходит путем подачи заявления с приложением необходимых документов в уполномоченный орган по принципу «одно окно». Отказ в выдаче разрешения, продлении его действия и переоформлении должен основываться на требованиях законодательства и может быть обжалован в вышестоящий государственный орган или суд (абз. 3 подп. 4.6 п. 4 Декрета № 7).

7-ой этап. Получение паспорта и заключение договора на размещение (распространение) наружной рекламы.

Срок рассмотрения уполномоченным органом заявления и принятия по нему решения не может превышать пятнадцати рабочих дней, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, - тридцати рабочих дней (абз. 3 подп. 4.6 п. 4 Декрета № 7).

После совершения всех необходимых процедур между уполномоченным органом, собственником (уполномоченным лицом) и заявителем заключается договор на размещение (распространение) наружной рекламы. Согласно договору:

- собственник (уполномоченное лицо) оказывает рекламораспространителю содействие в размещении (распространении) наружной рекламы;

- уполномоченный орган предоставляет рекламораспространителю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях (ч. 1 п. 16 Положения).